魏栋豪

AI 视频导演（AIGC）/ AI 技术制片 · 12 年后期

男 · 35岁 · 13231213215 · 421340196@qq.com

求职意向：北京 · AIGC 视频方向（AIGC 视频导演 / AI 技术制片 / 视频生成创作与评测）· 期望薪资 30-45K

个人优势

- **AI 短片爆款**：2026 年独立创作 AI 短片《2008年从6124到1660，是如何安慰散户的》，视频号后台累计播放 407.1 万、分享 24.0万；用 Claude Code agent 搭建程序化管线完成生产，本人把控创作决策与逐镜验收。
- **12 年头部内容后期**：以制作公司身份服务腾讯视频、爱奇艺、芒果TV 的 S+ 综艺项目，负责正片剪辑（《明星大侦探7》《导演请指教》《萌探探探案》等，百机位、二十多音轨）；参与获奖纪录片《第三极》第二季《极地》。熟悉从策划到上线的全流程。
- **AI 接入商业生产**：2024 年起把 AI 生成和 AI agent 接入商业视频生产，覆盖品牌商单与短片创作。
- **流程与团队**：带 5 人团队，制定并落地视频制作 SOP 和包装模板，团队剪辑效率提升约 30%；长期对接导演、制片、品牌方、艺人团队、审核和外包。
- **数据复盘**：用完播、留存、分享结构复盘内容，据此调整开头、节奏和选题；《全国赛道》全平台累计观看 7000万+。

代表作品：AI 短片《2008年从6124到1660，是如何安慰散户的》

独立创作 · 原创 · 4 分钟 9:16 视频号短片 · 2026-10-16 发布

指标	数据	口径
累计播放	407.1万	视频号后台，截至 2026-11-09
分享	24.0万	视频号后台，截至 2026-11-09
拇指赞	4.6万	视频号后台，截至 2026-11-09
喜欢	2.4万	视频号后台，截至 2026-11-09
评论	2664	视频号后台，截至 2026-11-09
新增关注	1.7万	早期统计
均播时长	77 秒，超 92% 同类	早期统计
播放量排名	超 99.99% 同类	早期统计
私聊/群聊分享占比	98%	早期统计

可复制的方法论

1. **比喻装置**：用“电梯”比喻 2008 年熊市。楼层显示真实收盘点位，广播播报当年见报原话，结尾回到 2026 年行情，把历史数据变成可感知的下坠过程。
2. **熟人分享传播**：98% 的分享发生在私聊和群聊（早期统计），分享量是点赞数倍（24.0万分享 vs 4.6万拇指赞）。内容的传播动力来自“转给熟人看”，据此把同一形式做成系列续集。
3. **Claude Code agent 管线**：本人负责选题、史料核实、脚本、分镜、画面风格、节奏、审片返工与发布，并逐镜验收；agent 驱动程序化管线，生成并执行三维场景、动画、配乐、混音和字幕。
4. **系列续集**：复制同一形式，已做成系列续集（2015 年 5178 点、纳斯达克 2000 年、日经 1989 年、原油宝等）。

S+ 头部综艺 · 正片剪辑

节目	平台 · 级别 · 职责	说明
《明星大侦探7》	芒果TV · S+ · 正片剪辑	王牌推理综艺，每期播出均登热搜；百机位、多音轨复杂叙事
《导演请指教》	腾讯视频 · S+ · 正片剪辑	同时段收视第一，每期稳定 1-3 个微博热搜
《萌探探探案》	爱奇艺 · S+ · 正片剪辑	上百机位、二十多音轨
《青春有你3》	爱奇艺 · S+ · 剪辑师	S+ 选秀，招商金额超 10 亿

参与项目（2018-2021）

- **2021**：《青春有你3》《萌探探探案》《牛气满满的哥哥》《导演请指教》《明星大侦探7》
- **2020**：《未知的餐桌》《青春环游记2》《小巨人运动会》《奇葩说7》
- **2019**：《喜欢你我也是》《中国新说唱2019》（正片剪辑）《这就是灌篮2》《奇葩说6》
- **2018**：《生机无限》《明日之子2》（首期、第二期）《摇啊笑啊桥》（最终串片，跟审制片人）

工作经历

北京果壳互动科技传媒有限公司 · 后期剪辑负责人

2024.05 - 至今

- 负责 AI 视频、热点商单、科普长视频的剪辑制作，主导视频风格升级；2024 年起把 AI 生成和 AI agent 接入商业视频生产。
- 对接外部设计团队，建立统一包装体系，提升“果壳”品牌辨识度。
- 参与编导需求对接，优化内部制作 SOP，建立标准化剪辑模板，团队剪辑效率提升约 30%，缩短项目流转周期。
- 负责始祖鸟、科协等品牌商单，交付后拓展为系列合作；作品数据：视频号点赞 6万+、抖音点赞 10万+、B站播放 150万+。

竞技世界（北京）网络技术有限公司 · 视频剪辑 / JJ斗地主赛事内容项目负责人

2022.03 - 2023.12

- 从 0 到 1 孵化并全权负责新赛事体系《全国赛道》的视频内容，产出 60+ 条短视频和 8 小时直播素材，全平台累计观看 7000万+，参赛选手 10万+，覆盖全国数十个省份。
- 主导策划赛前引流节目《上头了高手》并做数据复盘：开播 10 分钟在线观众破 5 万，峰值 10万+。
- 打通《2v2擂台赛擂王赛》赛事视频体系，模式被行业其他赛事效仿；统筹赛事周边视频及公司内外宣传片。

北京景晰智作文化传播有限公司 · 综艺剪辑师 / 后期负责人

2018.01 - 2022.01

- 以制作公司身份参与腾讯视频、爱奇艺、芒果TV 头部综艺后期，负责正片、花絮、预告片、宣传片。
- 对接导演、制片人、广告商、艺人团队及政审的修改需求，保证节目准时上线。
- 四年参与 16 档头部综艺（见上方项目列表），擅长多机位正片叙事和热搜点剪辑。

啊树文化传播有限公司 · 纪录片后期制作

2014.07 - 2017.12

- 负责纪录片剪辑与素材管理：《进藏2》《壮志凌云》《极地》《丹行线》《社区英雄》。
- 《极地》（西藏纪录片《第三极》第二季）豆瓣 9.5，获 2017 年最佳系列纪录片奖；赴拉萨驻场半年整理素材，之后参与后期编辑一年。

技能与工具

- **剪辑后期**：Premiere、After Effects、剪映；多机位综艺正片、纪录片叙事、预告与宣传片、包装体系
- **AI 生成**：可灵、Runway、Pika、Gemini 等图像/视频生成工具，用于商单和短片生产
- **AI agent 管线**：用 Claude Code 驱动程序化视频生产（三维、动画、配乐、混音、字幕），本人负责创作决策与质量把关
- **内容与数据**：选题、脚本、史料核实；视频号/抖音/B站数据复盘（完播、留存、分享结构）

教育经历

武汉工程大学 · 本科 · 动画 · 2009 - 2013